

Manual de identidade Corporativa

Índice

| | |
|---|-----------|
| Identidade Dina Digital | 03 |
| Valores | 04 |
| Logotipo | 05 |
| Logotipo..... | 06 |
| Logotipo: variações | 07 |
| Logotipo: fundos da identidade | 08 |
| Logotipo: 1 cor (positivo e negativo) | 09 |
| Logotipo: tamanho e posicionamento..... | 10 |
| Símbolo..... | 11 |
| Símbolo: fundos da identidade | 12 |
| Símbolo: 1 cor (positivo e negativo) | 13 |
| Símbolo: tamanho e posicionamento..... | 14 |
| Não é permitido..... | 15 |
| Cores | 16 |
| Cores | 17 |
| Cores para impressão | 18 |
| Cores digitais..... | 19 |
| Tipografia | 20 |
| Identidade | 23 |
| Identidade: exemplos de aplicação..... | 24 |
| Elementos gráficos | 25 |
| Ícones | 26 |
| Artigos de papelaria e modelos | 27 |

Identidade Dina Digital

Identidade visual é o conjunto de elementos formais que representa visualmente, e de forma sistematizada, um nome, ideia, produto, empresa, instituição ou serviço. Esse conjunto de elementos costuma ter como base o logotipo, um símbolo visual que se complementa nos códigos de cores, das tipografias, nos grafismos, em personagens, nas personalidades e outros componentes que reforçam o conceito a ser comunicado.

Esse documento serve para estabelecer normas e critérios técnicos de reprodução da marca nos mais variados suportes existentes.



Valores

A identidade Dina Digital é ancorada em 3 pilares: **plataformas, processos e pessoas**.

PLATAFORMAS

Tecnologias, serviços e produtos que atendam o cliente com excelência, suprindo-os em uma das áreas de mais alta prioridade: segurança.

PROCESSOS

Integração real em soluções de tecnologia. Tornar o processo, que é longo e complexo, menos complicado e exaustivo.

PESSOAS

Com processos mais simples,prover uma gestão mais simples do ambiente de segurança, fornecendo mais confiança e estabilidade para os cisos e envolvidos.

Com esses valores e forças da marca Dina Digital e tendo em mente as necessidades dos clientes, cenário do mercado e necessidade de destaque, o posicionamento deve refletir excelência no serviço de ponta, segurança, amplitude e confiança no relacionamento com o mercado e cliente.

Assim, podemos sintetizá-lo numa assinatura:

DINA DIGITAL
CONFIANÇA. DE PONTA A PONTA



Logotipo

Logotipo

O logotipo Dina Digital é o mais importante elemento visual da identidade. Ele sintetiza todos os valores da empresa. O seu uso deve respeitar todas as regras de aplicação.



Logotipo: variações

O logotipo possui algumas variações de aplicação, sendo que elas devem obedecer as regras de aplicação.

Logotipo com degradê

O logotipo em degradê deve ser preferencialmente usado em plataformas digitais e grandes formatos impressos.



Logotipo sem degradê

O logotipo em degradê deve ser preferencialmente usado em mídias impressas, tamanhos reduzidos e mídias eletrônicas quando for necessário.



Logotipo: fundos da identidade

Logotipo quando aplicado em fundo laranja da sua identidade.



Logotipo quando aplicado em fundo azul da sua identidade.



Logotipo: 1 cor (positivo e negativo)

O logotipo na sua versão em preto pode ser aplicado onde a versão padrão não garante um bom contraste ou a mídia não suporte o uso de mais cores.



O logotipo na sua versão branca pode ser aplicado em fundos na qual a sua versão padrão não garante um bom contraste.



Logotipo: tamanho e posicionamento

Proporção de tamanho

O logotipo deve ter a proporção aproximada de 1/5 da área de comunicação.



Largura mínima em mídias impressas e digitais

A largura mínima para mídias impressas deve ser de 2,5 cm.



2,5 cm



130 px

Espaço livre

A espaço livre mínimo deve ser igual a altura da letra D do logotipo.

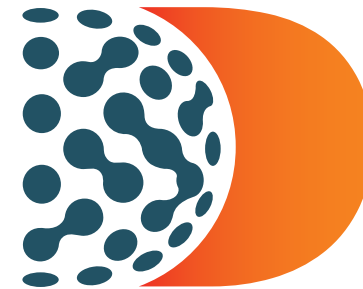


Símbolo

O símbolo deve ser usado em locais restritos onde o logotipo não poderia ser utilizado, pois ocuparia uma área menor que 2,5 cm ou 130 px.

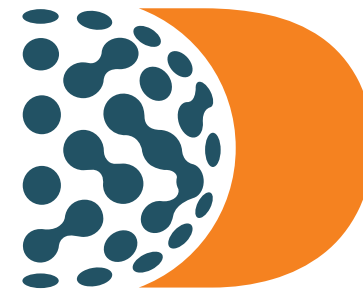
Logotipo com degradê

O símbolo em degradê deve ser preferencialmente usado em plataformas digitais.



Logotipo sem degradê

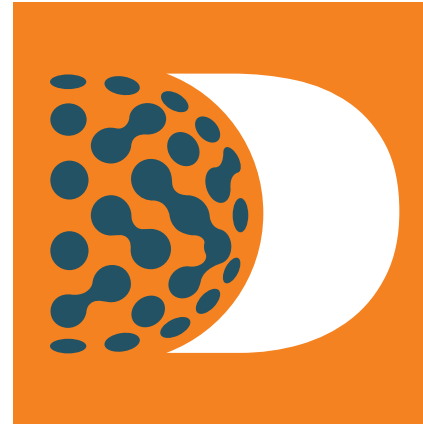
O símbolo em degradê deve ser preferencialmente usado em mídias impressas.



Símbolo: fundos da identidade

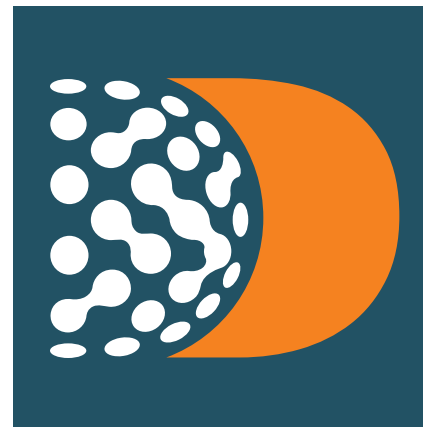
Fundo laranja

Símbolo quando aplicado sobre fundo laranja da identidade.



Fundo azul

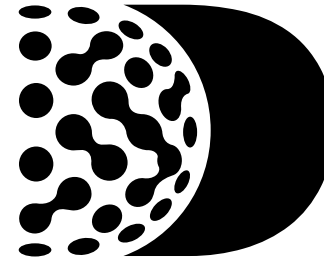
Símbolo quando aplicado sobre fundo azul da identidade.



Símbolo: 1 cor (positivo e negativo)

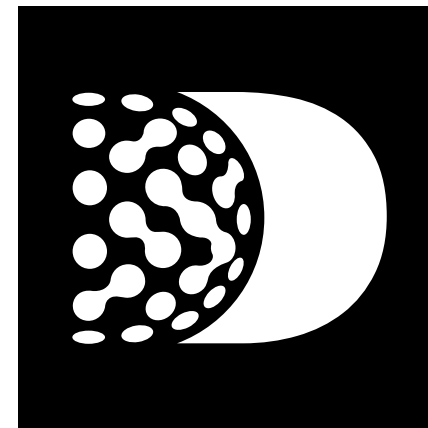
Positivo

O símbolo na sua versão em preto pode ser aplicado onde a versão padrão não garante um bom contraste ou a mídia não suporte o uso de mais cores.



Negativo

O símbolo na sua versão branca pode ser aplicado em fundos na qual a sua versão padrão não garante um bom contraste.



Símbolo: tamanho e posicionamento

Proporção de tamanho



Largura mínima em mídias impressas e digitais

A largura mínima para mídias impressas deve ser de 2,5 cm.



0,7 cm



48 px

Espaço livre

A espaço livre mínimo deve ser igual a altura da letra D do logotipo.



Logotipo: não é permitido

O logotipo nunca deve ser alterado em sua forma.
Ele também não pode ser usado em locais onde
sua visibilidade seja prejudicada.



Cores

Cores

As cores da Dina Digital representam os seus valores e a sua personalidade.

A cor laranja ressalta a energia, a inovação e a a agilidade da empresa.

A cor azul representa a transmissão de informações de modo seguro e eficaz.



Cores para impressão



Laranja

CMYK: 0C 60M 100Y 10K
Pantone Coated: 164 CP



Azul

CMYK: 50C 0M 0Y 75K
Pantone Coated: 2179 C



Laranja Gradiente

LARANJA CLARO CMYK: 0C 60M 100Y 10K
LARANJA ESCURO CMYK: 0C 95M 100Y 10K



Escala de preto

Podem ser utilizadas na criação de textos, elementos e gráficos

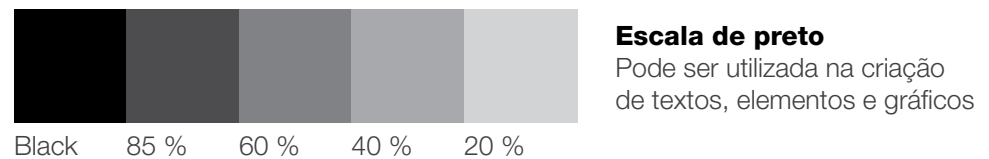
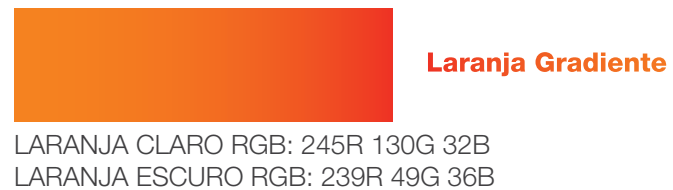
Black 85 % 60 % 40 % 20 %

Tabela de cores para uso em mídias impressas.

Cores digitais



Tabela de cores para uso em mídias digitais.



Tipografia

Tipografia

A fonte Helvetica Neue LT é uma fonte que ressalta a simplicidade e a legibilidade. Ela será usada tanto em mídias impressas como em plataformas digitais.

HELVETICA NEUE LT STD 45 LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

HELVETICA NEUE LT STD 55 ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

HELVETICA NEUE LT STD 65 MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

HELVETICA NEUE LT STD 85 HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

A versão condensada pode ser usada em tabelas e gráficos:

HELVETICA NEUE LT STD 87 HEAVY CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

HELVETICA NEUE LT STD 57 CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$%^&*()

Tipografia

Uso alternativo para aplicação em mídias digitais.

Pode-se optar pelo uso da fonte Open Sans, pois ela possui uma maior possibilidade de implementação em alguns meios digitais.

OPEN SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$\$%^&*()

OPEN SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$\$%^&*()

OPEN SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$\$%^&*()

OPEN SANS EXTRABOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !@#\$\$%^&*()

Identidade

Identidade: exemplos de aplicação

A identidade reflete a anergia e o dinamismo. As imagens também refletem o dinamismo da marca.



Pelent quis ut el ipit officil iuntur?

Pelent quis ut el ipit officil iuntur? For molorum quas enim eaquati asserum volupitas nonsernatis am ani ad molur rehendum, sedd ita im fugia velasto te nonempore distor apatur sitas maiorem vid quam fugi vero exerum veliqui barbustum dolendam qui non cus evellup icipandam fuga. Evell exceptud antotus attonsequad magnum haribus alique volupicidit et ut ad ea que optat. Odita volonip renatam essatis eius que id maxipor aut volupta nonerand andallo simolupatur solles ea duci sum et ex vocam, veres portatur sint quodpis aniat exaqtas eum nuparibero dolorum dduptatem. Facculum unt algere hileas rimagni hitato rumoquunt anda parsepam, quae porpor ovidemp orpono riasesc turisci andicil itasim, quam ni nemici assero hiles assemolupital ecospidit, et hie et liquid entem facies as doctore repesimet, unt ipis exerum monet aut fo deluplatio qui anti, as volonit exipim lacous aperpi enient nae voluptat apellandebit liqui andam, comrititacque sunt eos sitata sokupicidit quas notion coreet ipaeruntus.

Pelent quis ut el ipit officil iuntur? For molorum quas enim eaquati asserum volupitas nonsernatis am ani ad molur rehendum, sedd ita im fugia velasto te nonempore distor apatur sitas maiorem

Pelent quis ut el ipit officil iuntur? For molorum quas enim eaquati asserum volupitas nonsernatis am ani ad molur rehendum, sedd ita im fugia velasto te nonempore distor apatur sitas maiorem



The work we love

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse varius enim in eros elementum tristique. Duis cursus, mi quis viverra ornare, eros dolor interdum nulla, ut



DINA DIGITAL

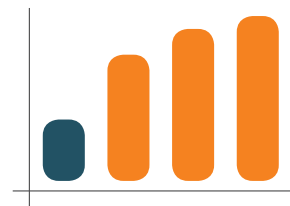
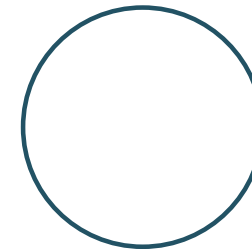
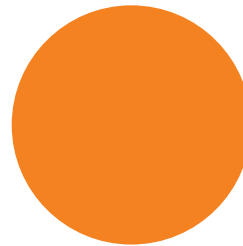
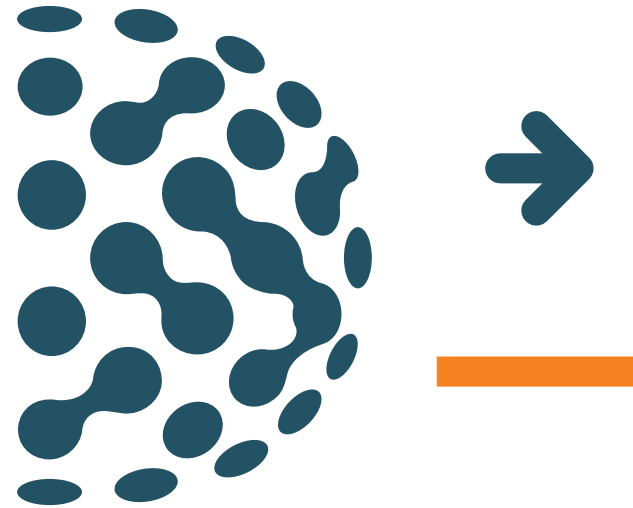


DINA DIGITAL

Elementos gráficos

O símbolo do globo em retícula é um elemento que pode ser usado em grandes e pequenos formatos.

Outros elementos podem ser usados, como linhas e círculos.



Ícones

A iconografia pode ser uma forma intuitiva e atrativa para apresentar informações de forma simples e eficaz. Os ícones da identidade devem seguir o estilo simples, sendo que eles devem ter cantos arredondados, além de terem uma espessuras semelhantes dos exemplos ao lado.



Artigos de papelaria e modelos

A papelaria reforça a identidade visual Dina Digital.



